



Marketing & Sales Manager (m/w/d) Vollzeit

Unternehmensbeschreibung

Sprache verbindet Menschen und Kulturen und ist der Schlüssel zur Welt. Unsere Sprachschule wurde vor über 30 Jahren als Familienunternehmen gegründet und ist Anbieter privater und staatlich geförderter Deutschkurse mit dazugehörigen Weiterbildungsmaßnahmen zur beruflichen Eingliederung. Unsere Kunden kommen aus der ganzen Welt. Unsere Vision ist es, zeitnah eine zukunftsweisende Deutschsprachschule mit vielfältigsten Deutschsprachangeboten und attraktiven On- und Offline Kursformaten zu werden.

Dazu brauchen wir Sie!

Welche Aufgaben erwarten Sie

- **Marketingmanagement**
 - Zielgruppenspezifische Entwicklung und Umsetzung neuer Strategiekonzepte
 - Verwaltung und Tracking von Kampagnen-KPIs (Targeting, Reporting, Optimierung)
 - Zusammenarbeit mit und Koordination von externen Kreativ- und Marketingagenturen für die Erstellung zielgruppenspezifischer Werbemittel
 - Marketing- und Vertriebsstrategien zur digitalen Neuausrichtung des Unternehmens planen und entwickeln
 - Entwicklung und Test neuer Trends für digitale Marketingaktivitäten
 - Budgetverantwortung, -planung und Kostenkontrolle
 - Beratung und Schulung Dozenten und Mitarbeiter
 - Marketingbeschreibung für die Managementbewertung (ISO 9001)
 - Marketing Kennzahlen (KPI) pflegen und überwachen
- **Marktforschung**
 - Trends- Marktanalysen und -prognosen
 - Wettbewerbs- und -Kundenanalysen

- **Sales & Key-Account Management**

- Analyse und Optimierung der Kundengewinnung und -bindung
- Langfristige Kundenbetreuung
- Mitarbeiter und Kursleiter für Kundenorientierung sensibilisieren
- Ansprechpartner für Firmen (Erstellung & Bearbeitung von Firmenangeboten)

Marketing Operations

- SEO / SEA Kampagnen schalten und entwickeln
- Social Media → Werbung auf Instagram und Facebook schalten und die Portale dauerhaft verwalten
- Webseite verwalten: Änderungen auf der Webseite vornehmen
- Erfahrung im Bereich Onlinewerbung: Instagram, Google Marketing, Google Ads, YouTube
- Redaktionsplan erstellen
- Printmedien entwerfen planen
- Events z.B. Tag der offenen Tür, Give Aways
- Homepage, Newsletter, Blog

Anforderungen an Ihr Qualifikationsprofil

- Hochschulabschluss in Marketing bzw. BWL mit Schwerpunkt Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Relevante Berufserfahrung mit umfassendem Wissen in den Bereichen Performance-Marketing, digitale Kampagnenplanung, Medienplanung
- Referenzen über erfolgreiche Projekte
- Kenntnisse und Erfahrung in SEA u. SEO-Marketing, Google Ads
- Fortgeschrittene Kenntnisse in der Marketingplanung
- Mehrjährige Expertise in der Durchführung von Kampagnen und ihrer Auswertbarkeit
- Kenntnisse in Word Press wünschenswert
- Kreativ, innovativ, Brand-Awareness
- Teamfähigkeit, Kommunikations- und Verhandlungsstärke
- Deutsche und englische Sprache mit C1 Niveau in Wort und Schrift

Darüber dürfen Sie sich freuen

- Einen tollen Arbeitsplatz mitten in München, der bayerischen Metropole mit hohem Freizeitfaktor und internationalen Flair

- Flexibilität: Möglichkeit tageweise im Home-Office zu arbeiten
- Finanzielle Sicherheit: einen unbefristeten Vertrag, leistungsorientierte Bezahlung, Jobticket
- Familiäres Team, gefestigte Unternehmenskultur, gutes offenes Betriebsklima
- Intensive Einarbeitung für ein starkes Miteinander

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung per Mail an bewerbung@deutschinstitut.de